



**Priorità 2. "Istruzione e Formazione" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 –
Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

"Grafica con Intelligenza Artificiale per i Social Media"

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Al termine del percorso verrà rilasciato attestato di frequenza.
DESTINATARI	N. 8 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D. Lgs. N. 198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso mira a fornire competenze avanzate nella gestione strategica dei canali social media, integrando l'utilizzo di strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale per ottimizzare le campagne di social media marketing.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso sono disponibili presso: F.IRE SRL Società Benefit Genova, Piazza Matteotti, 2/3B L'orario di apertura della Segreteria è dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00. Tel. 010/9820702 – Email: formazione@entefire.it La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di F.IRE SRL negli orari di apertura della Segreteria (chiusura dal 11 al 15 agosto). Per il mese di Agosto consigliamo in ogni caso di contattare lo 010/9820702 per verificare l'apertura della sede.
-------------------------------	---



	Le domande di iscrizione potranno anche essere trasmesse via email: in questo caso la domanda debitamente compilata, dovrà essere trasmessa in PDF all'indirizzo email formazione@entefire.it: indicare come oggetto della email "DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!" seguito dal titolo del corso. ISCRIZIONI - 1° Edizione dal 1 agosto al 7 novembre 2025; - 2° Edizione dal 1 agosto al 23 gennaio 2026 (salvo disponibilità di posti).
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 24 ore Dettaglio dei contenuti:
	Modulo 1: Fondamenti di Grafica per i Social Media e Introduzione all'IA (6 ore) ○ Principi base del design grafico applicati ai social media: composizione, colore, tipografia, gerarchia visiva. ○ Formati e specifiche grafiche per le principali piattaforme social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube): dimensioni, proporzioni, risoluzione. ○ Introduzione all'Intelligenza Artificiale nel contesto della grafica: concetti base di Machine Learning e Generative AI. ○ Panoramica degli strumenti di IA per la grafica: text-to-image, image-to-image, editing assistito dall'IA. ○ Etica e copyright nell'utilizzo dell'IA generativa per la creazione di immagini. Modulo 2: Creazione di Immagini con AI Generativa (6 ore) • Contenuti: ○ Pratica con strumenti text-to-image (es. Canva AI, DALL-E, Stable Diffusion - focus su versioni gratuite o di prova): tecniche di "prompt engineering" per ottenere risultati desiderati. ○ Generazione di immagini per post, storie, copertine e annunci social. ○ Personalizzazione e affinamento delle immagini generate dall'IA. ○ Utilizzo di AI per la creazione di sfondi, texture e elementi decorativi. Modulo 3: Ottimizzazione e Editing Grafico Assistito dall'IA (6 ore) • Contenuti: ○ Strumenti di editing grafico potenziati dall'IA (es. Adobe Photoshop con funzionalità AI, Canva con Magic Edit/Magic Write): rimozione sfondo, miglioramento

	qualità immagine, upscaling, ritocco automatico. ○ Creazione di varianti e adattamenti di immagini esistenti per diversi canali social. ○ Automazione di task ripetitivi nel workflow grafico (es. ridimensionamento batch, applicazione filtri). ○ Tecniche di composizione e integrazione di elementi generati dall'IA con grafiche tradizionali. Modulo 4: Strategie di Contenuto Visivo e IA per i Social Media (6 ore) • Contenuti: ○ Pianificazione di strategie di contenuto visivo che integrino l'IA. ○ Analisi delle performance delle grafiche sui social media e ottimizzazione basata sui dati. ○ Utilizzo dell'IA per l'analisi del sentiment visivo e l'identificazione di trend estetici. ○ Best practice per la creazione di grafiche ingaggianti e conformi alle linee guida di brand. ○ Progetto finale: creazione di una campagna visiva per i social media utilizzando strumenti AI.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Il corso sarà suddiviso in 6 lezioni da 4 ore ciascuno. Il corso si svolgerà on line in modalità FAD sincrona un giorno alla settimana, il lunedì (Edizione 1 e 2). Verranno erogate contemporaneamente due edizioni: - Edizione 1 (lunedì) con orario 09.00-13.00 - Edizione 2 (lunedì) con orario 18.00-21.00 - il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
AMMISSIONE AL CORSO	Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2. "Istruzione e Formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027 – Obiettivo specifico ESO4.7.